

viamedici Innovation Day 2011

B2B Multichannel-Marketing mit PIM und CMS. Nach der Pflicht kommt die Kür!

B2B Multichannel-Marketing? Diese Frage stellen sich viele Unternehmen, die ihre Produkte und Services über spezielle Portale für mobile Geräte anbieten wollen. ACO Haustechnik, 3M Schweiz, Wako u. a. haben sich dafür entschieden, ihren Außendienstmitarbeitern und Kunden im ersten Schritt eine neue mobile Website zur Verfügung zu stellen. Die Wiedererkennung der Marken gewährleistet infolox durch die Adaption des Designs des Webportals.

„B2B Multichannel-Marketing mit PIM und CMS. Nach der Pflicht kommt die Kür!“, lautete der sehr gut besuchte Vortrag von Alexander Pircher, auf dem ersten viamedici Innovation Day am 07. und 08. Februar 2011 in Karlsruhe. Hier stellte Herr Pircher die Vorgehensweise und erste Beispiele der infolox-Strategie im Bereich „Multichannel-Publishing mit PIM und CMS“ vor.

Dabei standen die neuen Devices „Tablet“ und „Smartphones“ im Fokus. Früher fokussierte man zumeist auf eine Publikation, z.B. den Printkatalog. Mit mobilen Endgeräten haben sich jedoch neue Möglichkeiten eröffnet. Für Unternehmen bieten das iPhone und das iPad völlig neue Chancen. Was in vielen Unternehmen noch fehlt, sind Strategien, Know-how und konkrete Anwendungen, diese Entwicklung zu nutzen, um neue Kunden zu gewinnen, Vertriebskanäle zu erschließen und neue Umsätze zu generieren.

Das mobile Internet (der iPhone/iPad-Effekt)

Mit gut 15 Mio. verkauften iPads und der Einführung immer neuer Tablets ist der Erfolg der Mobile-Devices im Jahr 2011 unbestritten. Es ist gelungen, Endgeräte auf den Markt zu bringen, mit denen man einfach im Internet surfen, Musik herunterladen oder E-Mails beantworten kann.

Jeder fünfte deutsche Internetnutzer (18 % = 7,7 Mio. Personen) surft mit seinem Mobiltelefon im

Web. Vorhersagen renommierter Marktforscher gehen von einem starken Anstieg der Nutzerzahlen aus. Prognose: Verdoppelung der aktuell 450 Mio. Nutzer des mobilen Internets in den kommenden Jahren weltweit.

Unsere Einschätzung

Mobile- und Tablet-Devices sind keine Hypes, sondern machen deutlich, dass in Zukunft der Zugriff zum Internet schwerpunktmäßig über mobile Endgeräte erfolgen wird.

Die Bedienkonzepte dieser Geräte eröffnen neue Einsatzmöglichkeiten. Die Mitarbeiter werden flexibler und können so die Geschäftsprozesse effizienter gestalten. Der häufigste Einsatz für Tablet-Devices ist die Synchronisation von persönlichen Informationen. Hierunter fallen E-Mail, Kontakte, Termine oder Notizen, das Anzeigen von Unternehmensdaten (Präsentationen, Dokumente, Tabellen) sowie der Zugriff auf Portale über Browser oder eigene Apps.

Diese neuen Chancen nutzen

Die Aufgabe lautet also: Neue Zielgruppen ansprechen, keine Zielgruppen ausgrenzen und neue Vertriebs- und Informationskanäle aktiv anbieten.

Insbesondere der Blick auf den Erfolg der Apps zeigt, dass nützliche und einfach zu bedienende Dienste auf mobilen Endgeräten schnell Akzeptanz finden. Für die Unternehmen bedeutet es, sich an den Bedürfnissen dieser User zu orientieren, den damit verbundenen Netzwerkeffekt erkennen und somit die Chancen nutzen, schnell eine Vielzahl von Kunden zu erreichen.

Strategien im Bereich B2B-Produktkommunikation

Ziel der Unternehmen muss es sein, Websites, Online-Kataloge und -Shops tablet und smartphone-fähig zu machen. Die Zukunft heißt: Eine sehr viel intuitivere Aufbereitung von Web-Anwendungen sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich zu etablieren.

viamedici Innovation Day 2011

B2B Multichannel-Marketing mit PIM und CMS Nach der Pflicht kommt die Kür!

Nach der Pflicht kommt die Kür!

Daher ist bereits in der Planungsphase der mobilen Dienste zu prüfen, inwieweit das verfolgte Konzept die aufgeführten Erfolgsfaktoren berücksichtigt. Denn die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Mobile-Katalog, Mobile-Shop, Produktkonfiguratoren, Service- und Bestell-Tools für den Kunden, spezielle Apps/Websites für den Außen- und Kundendienst, etc.

Kundenservice

Das mobile Internet wird die telefonische Hotline ablösen. Durch die Zusammenführung von Bild, Sprache und Daten sind Unternehmen dann in der Lage, ihren Kundenservice zu optimieren und so zu einem strategischen Wettbewerbsvorteil auszubauen. Datenbankgestützte Anwendungen sowie B2B-Apps werden die Effektivität von Außendienst und Vertrieb optimieren. Apps sind ein wirklich großes Thema, sowohl in der Wirtschaft als auch für infolox.

Brücken bauen

Egal ob iPad oder Smartphone – es sind ideale Informationsbeschaffer und Brückenbauer innerhalb eines Unternehmens mit dem Fokus, schnell und möglichst unkompliziert an Informationen zu gelangen. Eine starke klassische Na-

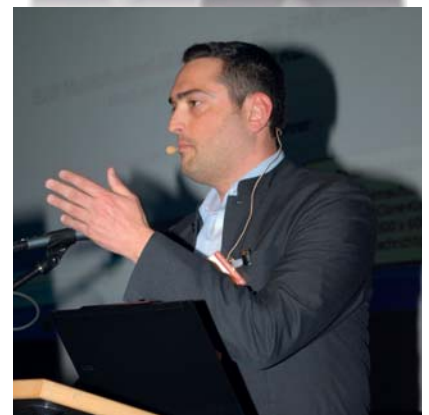
glinge Grenzen gesetzt. Vom Wettbewerb, über mehr Informationen zu einem Produkt bis hin zum Preis ist alles möglich. Der Vorteil dieser QR-Codes liegt auf der Hand. Es müssen keine Links mehr abgetippt werden, vielmehr wird via Scannen mit dem Smartphone direkt zur Produkt-Webseite „verlinkt“ und weitere Informationen sind umgehend und vor allen Dingen „mobil“ verfügbar.

Wohin geht die Reise?

Das mobile Internet ist unübersehbar auf dem Weg zum Massenmarkt. Diese Entwicklung betrifft sowohl die Geschäftswelt als auch die Endkunden. Die neue Technologie wird Vertrieb, Verkauf, Service und Marketing beeinflussen und weitere Erlösquellen sowie den Ausbau bestehender Wertschöpfungsketten herbeiführen.

Alles in allem ähnelt die heutige Situation dem derzeitigen Durchbruch des Internets. Die Unternehmen haben abermals die Option, von einem dynamischen Wachstumsprozess zu profitieren und durch rechtzeitiges Handeln im neuen Marktumfeld strategische Vorteile zu erzielen.

Fazit: Wer heute seine Weichen stellt, sichert seine Nachhaltigkeit.



Kellerablauf Junior mit Rückstauverschluss
Artikel-Nr.: 2130.00.77




Kellerablauf Junior mit Rückstauverschluss
Produktinformationen zur Produktgruppe

ACO Produktvorteile

- Ideal für die Sanierung durch kompakte Produktmaße
- Drehbares Aufsatzstück für optimale Anpassung an das Fliesenraster
- Wahlweise mit Verlängerungsstück für flexiblen verbleibenden Einbau
- Werkzeugeinfache Montage und Demontage von Schlammwahrer und Rückstauverschluss

Technische Daten zum Artikel 2130.00.77

Abmessungen	Abmessung	Abmessung	Abmessung	Abmessung
L	H1	H2	(mm)	(kg)
255	168 + 177	152 + 161	250 + 400	1,2

vigation, eine herausragende Suchmöglichkeit und ein Single-Point-Of-Information sind die Anforderungen an Mobile-Devices und stellen einen enormen Fortschritt für die stetig flexibler werdende Arbeitswelt dar.

Brücke von einem Medium zum anderen können sog. Quick Response (QR)-Codes sein. Diese Codes „verlinken“ direkt zu einer Internet-Adresse oder geben weitere Informationen. Dem QR-Code kommt so vermehrt die Aufgabe zu, zwischen der Offline- und Onlinewelt eine Brücke zu schlagen. Dem (Marketing) Einsatz dieser Codes sind nur

Fakalierückstauautomaten Quatrix-K - für freiliegende Rohrleitungen
Produktinformationen zur Produktgruppe

ACO Produktvorteile

- Nur 12 mm Luftführung
- Nur 71 cm Montagehöhe ohne Gegenplatte
- Optional für zwei Sanierungsstadien
- Kamerabefahrbar
- Pneumatisches Messsystem für störungsfreie
- Betriebs

Technische Daten zum Artikel 620368

Einbau	Beschreibung	Nennweite (DN)	Gewicht (kg)
Zum Einbau in freiliegende Rohrleitungen	Typ 3F, geeignet für fakalierhaltiges Schwarzwasser und Fakalierphlegm (Emissionswert Abwasser gemäß DIN EN 13564)	100	21,1

Fakalierückstauautomaten Quatrix-K - mit Schuchtsystem
Produktinformationen zur Produktgruppe

ACO Produktvorteile

- Nur 12 mm Luftführung
- Nur 71 cm Montagehöhe ohne Gegenplatte
- Optional für zwei Sanierungsstadien
- Kamerabefahrbar
- Rührwerke mit Solenoidantrieben
- Abschlagflansch für M5-Beton
- Pneumatisches Messsystem für störungsfreie
- Betriebs

Technische Daten zum Artikel 620370

Einbau	Beschreibung	Nennweite (DN)	Gewicht (kg)
Zum Einbau in die Bodenplatte	Typ 3F, geeignet für fakalierhaltiges Schwarzwasser und Fakalierphlegm (Emissionswert Abwasser gemäß DIN EN 13564)	100	15,4

Viamedici Software GmbH
Hertzstraße 14-22
D-76275 Ettlingen
Telefon: +49 7243 / 94 98 - 0
Telefax: +49 7243 / 94 98 - 99
info@viamedici.de
www.viamedici.de

MAICO Produktfinder und Produktvergleich

infolox realisiert neue interaktive Profisuche und Produktvergleich für MAICO Ventilatoren



Ein Beispiel für Beratungstools im Internet: Bevor sich Internet-Nutzer bzw. Kunden für ein Produkt oder einen Service entscheiden, brauchen sie aktive Unterstützung. Wie findet ein Kunde auf einem Portal/Plattform heraus, welches Produkt oder welche Dienstleistung seinem persönlichen Bedürfnis bzw. seiner Anwendungssituation entspricht?

Der erste Erfolgsfaktor liegt in der exakten Definition der Zielgruppe und den damit verbundenen Rahmenbedingungen und Erwartungshaltungen. Es gilt, eine möglichst hohe Usability und Eigenattraktivität des Tools bzw. Services zu gewährleisten – denn nur ein wahrgenommener Nutzen bindet letztendlich die Zielgruppe und sorgt somit für wiederkehrende Nutzer und Kundenbindung.

Hierzu beispielhaft eine webbasierte Suchanwendung, die infolox im Rahmen einer Zusammenarbeit mit MAICO entwickelt hat: Schnell, schneller, Profisuche! Zeit ist teuer und dazu oftmals Mangelware. Aus diesem Grund wurde bei MAICO die Profisuche optimiert und bietet nun die Möglichkeit, zielgerichtet und auf direktem Weg das den individuellen Bedarf perfekt zugeschnittene Produkt zu finden. Nach der Angabe einiger Anforderungsmerkmale werden aus-

schließlich Produkte angezeigt, die diese Vorgaben genau erfüllen und sich somit ideal für eine bestimmte Bausituation eignen.

Produktvergleich – Sie benötigen Hilfe bei der Auswahl von Ventilatoren?

Mit dem neuen Produktvergleich im oberen Teil der Seiten ist es möglich, schnell und unkompliziert verschiedene Produkte miteinander zu vergleichen und somit eine praktische Lösung für individuelle Anliegen zu finden. Die gewünschten Produkte werden über die Schnellsuche oder die jeweiligen Produktseiten unter der Rubrik „Detail-Informationen“ der Vergleichsliste hinzugefügt. So lassen sich schnell die geeigneten Geräte für den eigenen Anspruch recherchieren.

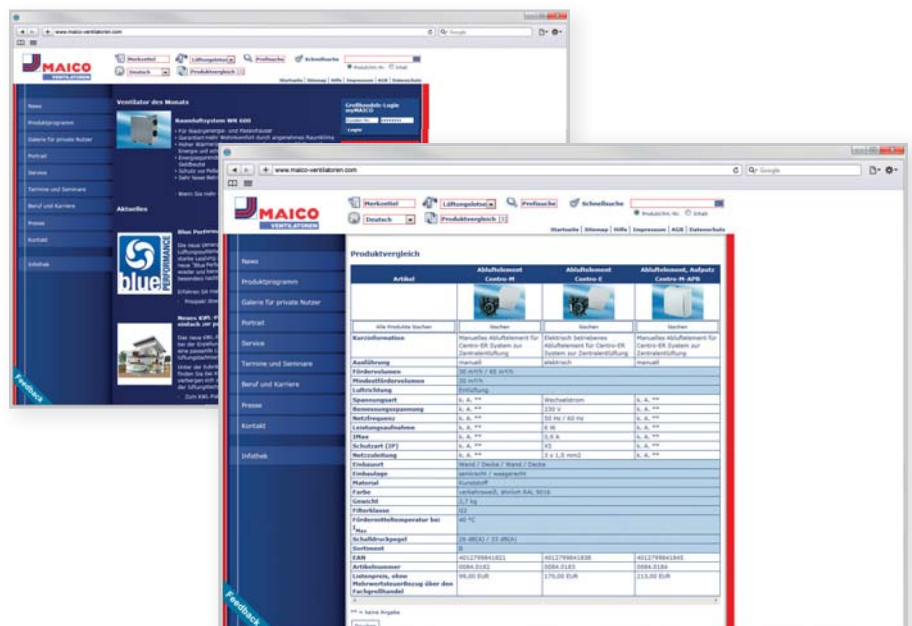
Über MAICO Elektroapparate-Fabrik GmbH:

Ob auf dem Gebiet der Wohnungslüftung, der Wärmerückgewinnung oder im Bereich der Lüftungssysteme für Arbeitsstätten und Industrie: Mit 1.600 Produkten zählt MAICO Ventilatoren zu den führenden europäischen Herstellern, wenn es um gute Luft geht.

Interessiert wie`s funktioniert?
Schauen Sie doch einmal unter:
www.maico-ventilatoren.com

Maico Elektroapparate-Fabrik GmbH
Steinbeisstraße 20
D-78056 Villingen-Schwenningen

Telefon: +49 7720 / 694 - 0
Telefax: +49 7720 / 694 - 263
info@maico.de
www.maico-ventilatoren.com



Wakol Mobile

infolox relauncht den Webauftritt der Wakol GmbH und optimiert die Präsenz für Mobile-Devices

Mit dem Relaunch der Wakol-Website erscheint der Webauftritt des Spezialisten für intelligent eingesetzte Klebstoffe- und Compoundtechnologie in den Bereichen Industrie, Handel und Handwerk in einem neuen Design. Auch technisch wurde der auf dem Contentmanagement-System TYPO3 basierende Webauftritt auf den neuesten Stand gebracht.

Beim Update des Systems wurde besonderer Wert auf eine unkomplizierte und komfortable Produktpflege sowie Markt- und Sprachverwaltung gelegt. Neben der Website für den deutschen Markt ist auch der US-amerikanische Markt im Backend der TYPO3-Installation integriert.

Durch die Konzeption und Implementierung einer für Smartphones optimierten Darstellung der Website, folgt die Wakol GmbH nun auch ihrer Zielgruppe in die neuen Medien.



Durch den immer alltäglicher werdenden mobilen Zugang zum Web war es nur konsequent, auch für diesen Einsatz eine optimale Plattform bereitzustellen. Die Wakol GmbH folgt damit dem Gedanken des Multi-Channel-Marketings – Kommunikationspolitik über sämtliche Kundenkontaktpunkte ganzheitlich zu führen.

Über die zusätzliche Einbindung einer Darstellungsvariante für Mobile-Devices im TYPO3-System, ist Wakol nun in der Lage, die Verwaltung und Pflege der Webinhalte für verschiedenste Ausgabemedien mehrsprachig in einem zentralen System vorzunehmen.

Im nächsten Schritt wird die Mobile-Version um eine komfortable Produktsuche erweitert, die den mobilen Nutzern einen noch schnelleren Zugang zu den Produkten ermöglichen wird.



Wakol GmbH
Bottenbacher Straße 30
66954 Pirmasens

Telefon: +49 6331 / 80 01 - 0
Telefax: +49 6331 / 80 01 - 890
info@wakol.com
www.wakol.de

Der Neue...

Vladimir Szabo

Der gebürtige Düsseldorfer lebt seit 10 Jahren im schönen Allgäu und hat als Webmaster kleinerer und mittlerer Unternehmen seine Fähigkeiten als Entwickler datenbankzentrierter Webanwendungen erworben. Durch seine Herkunft aus der Softwareentwicklung liegt sein Fokus auf der Erstellung performanten Codes, auf Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit. Was ihn inspiriert, ist: Teamgeist, gut durchdachte, weitblickende Konzepte, gutes Design und die sich ständig weiter entwickelnden Möglichkeiten des Internets. Daher lebt und arbeitet er streng nach der Maxime: Keep your eyes open! Beruflich wie privat ist der mehrfache Familienvater mit viel Herz und Verantwortungsgefühl bei der Sache und freut sich auf die neuen Aufgaben in der Entwicklungsabteilung von infolox.



Willkommen im Team, Vlad!



Bregener Straße 101
D-88131 Lindau

info@infolox.de
www.infolox.de

fon +49 8382 / 27 58 94-0
fax +49 8382 / 27 58 94-9